

COMMUNE DE
SAINT-SATURNIN-
LÈS-APT

Arrondissement
d'APT

Département de
VAUCLUSE

2018

EXTRAIT

Du Registre des Délibérations du Conseil Municipal de la COMMUNE DE SAINT-SATURNIN-LÈS-APT

Séance du lundi 17 Décembre 2018 à 18h30

Objet :

Approbation de la
révision du
Règlementation
Locale de la
Publicité et des
Enseignes

N° 183 /2018

L'an deux mil dix-huit le lundi dix-sept décembre
Le Conseil Municipal de la Commune de Saint-Saturnin-lès-Apt s'est réuni, au
nombre prescrit par la loi, dans le lieu ordinaire de ses séances, sous la
présidence de **Monsieur Christian BELLOT**.

Présents :

Christian BELLOT – Maire.
Pierre PRAT – Fanny TOULEMONDE – Albert BELLOT – Sophie JACQUES
– Alain PONS – Yves MARCEAU – Gisèle MAGNE – Renée TESTANIERE –
Patricia BAILLARD – Jean-Luc PEYRON – Jacques HUISSOUD – Sophie
DELAYE – Vincent REY – Yann GIANNONI.

Absents excusés : Jacques MEKDJIAN – Mireille GELIN – Virginie
DERISBOURG -

Absents : Philippe LEBAS – Michel LEGHAIT – Pascale BERODIAS – Lucie
GREGOIRE.

Secrétaire de séance : Vincent REY.

Pour cette séance :

Jacques MEKDJIAN a donné procuration à Yves MARCEAU
Mireille GELIN a donné procuration à Renée TESTANIERE.

Vu le Code Général des Collectivités Territoriales, et notamment son article
L.2121-29 ;

Vu le code de l'Environnement, et plus précisément son article L.581-14-1
disposant que la procédure applicable à l'élaboration d'un Règlement Local
de Publicité /RLP est conforme à celle prévue pour un PLU ;

Vu le décret n°2012-118 du 30 janvier 2012 relatif à la publicité extérieure,
aux enseignes et aux préenseignes ;

Vu les dispositions du Code de l'Urbanisme ;

Vu la délibération n° 51/2016 du Conseil municipal en date du 21 mars
prescrivant la révision du Règlement Local de Publicité et fixant les modalités
de la concertation.

Vu la délibération n° 22/2018 en date du 19 février 2018 arrêtant le projet de
Règlement Local de Publicité et tirant le bilan de la concertation ;

Vu l'arrêté municipal n° 86/2018 en date du 19 septembre 2018 prescrivant
l'enquête publique portant sur le Règlement Local de Publicité qui s'est
déroulée du 15 octobre 2018 au 19 novembre 2018.

Considérant les objectifs poursuivis par la commune dans le cadre de
l'élaboration du Règlement Local de Publicité rappelés dans le rapport de
présentation ;

Considérant les conclusions du commissaire-enquêteur en date du 14
décembre 2018 délivrant un avis favorable assorti de recommandations
notamment de tenir compte des avis des personnes publiques associées.

Considérant que les remarques issues de la consultation des personnes publiques associées, de l'avis de la Commission Départementale de la Nature des Paysage et des Sites (CDNPS), de l'enquête publique ainsi que du rapport et des conclusions du commissaire-enquêteur justifient quelques modifications mineures du projet de Règlement Local de Publicité

Considérant qu'au cours de l'enquête il n'y a pas eu d'observation sur le registre tenu à la disposition du public.

Considérant que le Règlement Local de Publicité tel qu'il est présenté au conseil municipal est prêt à être approuvé conformément à l'article L.123-21 du Code de l'Urbanisme.

Dans ces conditions, il est proposé au conseil municipal d'approuver le Règlement Local de Publicité tel qu'annexé à la présente délibération.

**Le Conseil Municipal
Après en avoir délibéré
À l'unanimité**

DIT / que conformément aux dispositions des articles R.153-20, R.152-21 du Code de l'urbanisme, la présente délibération sera adressée en Préfecture, fera l'objet d'un affichage en mairie pendant un mois, et sera publiée au recueil des actes administratifs de la commune. Mention de cet affichage sera insérée en caractères apparents dans un journal diffusé dans le département.

DIT / qu'en application à l'article L.581-14-1 alinéa 5 du Code de l'Environnement, le Règlement Local de Publicité approuvé sera annexé au Plan Local d'urbanisme.

DIT / que conformément à l'article R.581-79 du Code de l'Environnement, le Règlement Local de Publicité approuvé sera mis à disposition du public en mairie et sur le site internet de la commune.

DIT / que la présente délibération sera exécutoire dans un délai d'un mois suivant sa réception par la Préfecture et après l'accomplissement de la dernière des mesures de publicité, la date à prendre en compte pour l'affichage étant celle du premier jour où il est effectué.

APPROUVE / Le rapport et les conclusions du Commissaire-enquêteur suite à l'enquête publique portant sur la Révision du Règlement Local de Publicité.

Ainsi fait et délibéré à Saint-Saturnin-lès-Apt, les jour, mois et an susdits.

Le Maire
Christian BELLOT

